DOKUMENTACJA PROGRAMU KSZTAŁCENIA | **Druk nr PS_nr_6**

KIERUNEK STUDIÓW: filologia polska NABÓR 2023

Poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia (licencjackie)

Profil kształcenia: ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne

Specjalność: PROJEKTOWANIE KOMUNIKACJI (COMMUNICATION DESIGN)

Specjalizacja (w przypadku kierunku filologia): …

Wydział: Humanistyczno-Społeczny

6. PLAN STUDIÓW

Numer uchwały Senatu: ……..; data: …….. obowiązuje od roku akad.: 2023/2024

Rozkład przedmiotów w semestrach z podaniem form zajęć i liczby godzin kontaktowych w jednym tygodniu zajęć

| Lp. | Kod przedm. | Nazwa przedmiotu | Typ przed | S godz. | Tygodniowy wymiar zajęć dydaktycznych (w godzinach dydaktycznych) | | |

| | | |

| | | |

50	FP-SS1-SMPŚ	Systemy medialne w Polsce i na świecie	S	30																																						2				2									
51	FP-SS1-PKiE	Promocja w sektorze kultury i edukacji	S	15																																			1							1								
52	FP-SS1-ADM	Analiza dyskursu medialnego	S	15																																						1				2									
53	FP-SS1-PR	Strategie Public Relations - działania i ewaluacja	S	15																																			1							2								
54	FP-SS1-PB	Podstawy brandingu (naming i systemy identyfikacji wizualnej)	S	15																																	1								1								
55	FP-SS1-OiD	Obraz i dźwięk w promocji (warsztaty)	S	15																																						1				2									
56	FP-SS1-WDz	Warsztaty dziennikarskie	S	15																																						1				1									
57	FP-SS1-JMiP	Język mediów i polityki	Z	15																																						1				2									
58	FP-SS1-WiwR	Własność intelektualna w działaniach promocyjnych	S	15																																			1							1								
59	FP-SS1-SL	Seminarium licencjackie	Sl	30																																					2				3									
60	FP-SS1-AIIDL	Analiza i interpretacja dzieła literackiego	K	30																																													2				3	
61	FP-SS1-LP1A/FP-SS1-LnŚ	Literatura powszechna/Literatura na świecie	P	45																																										2			1				5	E
62	FP-SS1-WMPII	Wykład monograficzny polonistyczny II	P	30																																										2							3	
63	FP-SS1-RKiS	Reklama komercyjna i społeczna	S	15																																										1							1	
64	FP-SS1-KPiP	Komunikowanie polityczne i publiczne	S	15																																										1							1	
65	FP-SS1-DAR	Działalność agencji reklamowej (warsztaty)	S	15																																													1				2	
66	FP-SS1-OE	Organizacja eventów (warsztaty)	S	15																																													1				1	
67	FP-SS1-SL	Seminarium licencjackie	Sl	30																																															2				4	
68		Praktyki zawodowe	Praktykom zawodowym przypisuje się punkty ECTS i uwzględnia w semestrze, po którym praktyki się kończą.																																																						3																		

| | | |